



新入生向けオリジナルガイドブック制作

事例紹介

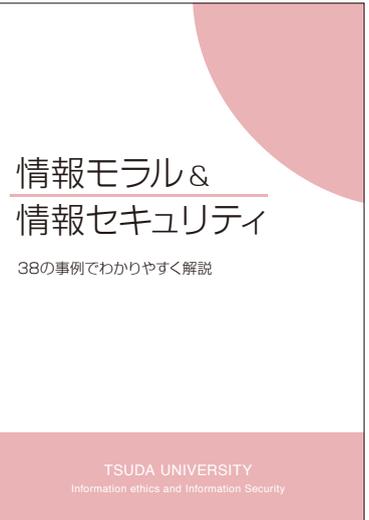
お客様



津田塾大学
TSUDA UNIVERSITY

学校法人津田塾大学様向けに、FOM 出版の書籍「情報モラル&情報セキュリティ」をベースに新入生向けオリジナルガイドブックを制作しました。書籍の巻頭に同大学様のオリジナルコンテンツを追加することで、学内ネットワークなどの利用案内と情報セキュリティ教育を兼ねた教材となりました。

オリジナルガイドブック!



情報モラル&情報セキュリティ



学内ネットワークなどの利用案内



津田塾大学様
オリジナルコンテンツ

- ユーザー ID の利用
- 窓口サービスの紹介
- 学内無線 LAN 利用方法
- 電子メール
- 学内ポータルサイト
- 学内プリンタでの印刷
- ワークステーション教室の利用
- 設備・提供ソフト
- 日頃の確認・留意事項



入学ガイダンスでは伝えきれない

ネットリテラシーを身に付けてほしい

問い合わせ対応が大変

合本にして一斉配布!

学生の手元にあるから問い合わせ対応にも使える!
教職員の工数や費用の削減につながった!

Before

周知方法

- 入学ガイダンスで資料を投影
- 情報リテラシー講座で詳細を説明

デメリット

- 配布物がなため問い合わせが多数発生
- 説明対応に時間がかかってしまう

After

周知方法

- 入学ガイダンスで配布・説明
- 情報リテラシー講座でガイドブックの内容を再確認

メリット

- 問い合わせがあってもガイドブックがあるので説明がしやすくなった
- 対応時間が減った

STEP UP

次年度に向けて
ブラッシュアップを検討!

- Webテストを設けて、理解度を確認
- 教職員様向けガイドブックの電子書籍化
- 津田塾大学様オリジナルコンテンツのさらなる充実



改訂3版 情報モラル&情報セキュリティ

仕様: B5判、91ページ、本体価格500円

事例を通して、情報化社会に必要なルールやマナー、具体的な情報セキュリティ対策を学べる書籍です。ネット社会でのトラブルに巻き込まれるのを防ぐために、学生に身に付けてほしい内容が満載です。



改訂4版
2022年2月提供予定