

# 人材育成が後追いになっていないか。 キャリアプランに迷いはないか。

富士通のリアルな実践例から専門家との対談、生の声までを、この一冊に。

社員の働き方やキャリア意識をいかに高め、どのように組織の価値向上へつなげていくか。  
自身のキャリアをどう描いていくか。双方の課題解決のヒントを、富士通の実践例や富士通 CHRO 平松浩樹とプロティアン・キャリアの第一人者である法政大学 教授 田中研之輔の対談、社内外の生のインタビューから紐解きます。



## 進化する **キャリアオーナーシップ**

仕様A5判205ページ 定価2,200円(本体2,000円) 富士通ラーニングメディア(著)

詳しくはこちら



### その他ラインアップ

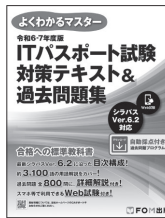
社内SNSを活用して  
企業文化を変える  
**やわらかデザイン**

仕様A5判222ページ  
定価2,090円(本体1,900円)  
富士通ラーニングメディア(著)



よくわかるマスター  
令和6-7年度版  
**ITパスポート試験  
対策テキスト&  
過去問題集**

仕様B5変型判438ページ  
定価2,420円(本体2,000円)  
富士通ラーニングメディア(著)



**業務マニュアルが  
チームのシゴトを  
変える**

仕様B5変型判190ページ  
定価2,310円(本体2,100円)  
富士通ラーニングメディア(著)

