2023年5月11日

ダイレクトマーケティング事業部

キャンペーン実施報告書

2023年2月1日～4月30日の期間、オンラインショップで展開しました「快適テレワーク応援キャンペーン」の実施について、次のとおりご報告いたします。

1. 実績詳細
2. キャンペーン期間中の売上推移

いずれのカテゴリーも3月の売上が増加した要因として、以下の2点が考えられます。

1. メールマガジン3月号の掲載効果（発信数：3,543通）
2. 新年度に向けて新規購入や買い替えの需要が増加

以上