企21-03

2021年9月1日

営業推進部長　大門様

企画部長　芝　浩二

レストラン新店舗オープンの企画

企画部新規事業グループでは、新店舗（国分寺店）のオープンに関して以下の企画案をまとめましたので提案いたします。

1. 企画の目的

外食産業の競争は年々激化しており、既存の店舗の売り上げが伸び悩んでいる。そこで、新しいコンセプトを持った店舗を新たにオープンし、新規顧客の獲得を図るとともに売り上げを倍増して他社との競合に打ち勝つ。

1. 新規事業コンセプト

新規事業の基本コンセプトは「」「」「」とする。

大型スーパーと隣接した立地を確保し、ファミリーが入りやすい空間を作り、心地よいサービスを提供する。また、無農薬野菜を使用したメニューやカロリーをおさえたヘルシーメニューを用意して健康志向に対応する。

1. 具体的施策
2. 大型スーパーとの併設

・買い物帰りの立ち寄り客を増やすため、正面の入口以外にスーパーから直接入れる入口を作る。

・店内の雰囲気が見えるように、スーパー側の一部をガラス張りにする。

1. 席

・ファミリー専用席を用意し、子供用の椅子を用意する。

・1人でも入りやすいよう、カウンター席を設ける。

・全席禁煙とする。

・空調を強化し、店全体の換気を良くする。

1. 健康志向のメニュー

・無農薬、有機栽培の野菜を使用したメニューを用意する。

・ヘルシーメニューを用意し、メニューにカロリーや塩分などを記載する。

・農家と直接契約を結び、より新鮮で低価格な仕入れルートを確保する。

・500円のランチメニューを「ワンコインランチ」として提供する。

1. 売上計画

売上計画は、別紙参照。

1. スケジュール

オープンまでのスケジュールは次のとおり。

以上