東営3-21-0112

2021年9月10日

株式会社トップ販売

業務システム部御中

日商ソリューション株式会社

東部営業3部　小林雛子

DB連携メールマーケティングシステム「e-SOL21」のご提案

　DBと連携したメールマーケティングを導入することで、顧客の効果的な囲い込みを可能にするシステムについて、下記のようにご提案いたします。

記

1. 提案の趣旨

　顧客との日常的なコミュニケーション手段として利用している電子メールを使い、DBを中核に据え効率と効果を追求して完成したのが「e-SOL21」です。幅広くご利用いただくことが可能ですが、特に販売店に対する導入の効果が高く、多数の導入事例があります。

1. システムの特徴

　e-SOL21の特徴は以下のとおりです。詳細は別紙1に示します。

1. システムの仕様

　e-SOL21の機能は「メール配信機能」「マーケティング機能」「顧客管理機能」「その他の機能」に分けられます。詳細は別紙2に示します。

1. 提供サービス

　「標準」「エコノミー」「オプション」の各サービスがあります。詳細は別紙3に示します。

1. 導入事例

　過去3年間の導入事例を、別紙4に示します。

以上