実績報告

調査の主旨と目的

昨年度から導入したリフレッシュ休暇の取得状況を把握するとともに、今後のリフレッシュ休暇の取得促進について検討するために調査した。

調査概要

調査期間：2014年4月1日～2015年3月31日(12か月)

調査対象：勤続10年、20年、30年のリフレッシュ休暇取得対象者

調査項目：休暇取得状況と休暇の過ごし方

調査方法：休暇取得社員へのアンケート

以上