営推2014-056

2014年7月22日

店長各位

営業推進部長

**追加拡販施策の実施および売上見込みの再提出について**

　2014年度上期売上見込みが予算を大幅に下回っていることから、売上の追い込みを図るために、下記のとおり、追加拡販施策を実施することが決定しました。

　つきましては、追加拡販施策の実施内容を踏まえ、8・9月の売上見込みを再度ご検討の上、提出いただけますようご依頼申し上げます。

記

1. 追加拡販施策の実施
2. ポイントアップキャンペーン

期間：2014年8月15日（金）～9月30日（火）

対象者：カード会員、新規入会者

内容：通常「2ポイント/100円」のところ、期間中は5倍の「10ポイント/100円」を加算

新規入会者には、100ポイントをプレゼント

※実施方法については、社内サイトにて告知

配布ツール：店頭貼付用ポスター　20部

※8月11日（月）発送

担当：営業推進部）池本

1. セット割引キャンペーン

期間：2014年9月19日（金）～9月30日（火）

対象者：対象商品購入者

内容：対象商品を複数個購入すると、最大で30%オフ

2個なら10%オフ、3個なら20%オフ、それ以上なら30%オフ

※実施方法については、社内サイトにて告知

配布ツール：店頭貼付用ポスター　20部

対象商品貼付用シール　1000枚

※9月12日（金）発送

担当：営業推進部）武田

1. 売上見込みの再提出
2. 回答方法

メールにて、担当者宛てに次の内容を回答してください。

店舗名：

8月売上見込み：　　千円

9月売上見込み：　　千円

1. 回答期限

**2014年8月1日（金）17:00まで**

以上

担当：阿部

内線：6443

メール：abe@fom-babies.xx.xx