コミュニケーション事業部

株式会社アイズシステム

携帯電話の利用について

アンケート結果レポート

目次

# アンケート実施概要

## 調査概要

### ■調査方法

インターネットリサーチ

### ■調査期間

2013年7月1日～7月10日

### ■調査対象

全国の10～70代のインターネット利用者1,500人

## 回答者について

### ■回答者の性別、年代

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 男性 | 女性 | 合計 | 構成比 |
| 10代 | 54 | 45 | 99 | 6.6% |
| 20代 | 218 | 207 | 425 | 28.3% |
| 30代 | 235 | 208 | 443 | 29.5% |
| 40代 | 136 | 129 | 265 | 17.7% |
| 50代 | 74 | 66 | 140 | 9.3% |
| 60代 | 57 | 46 | 103 | 6.9% |
| 70代 | 18 | 7 | 25 | 1.7% |
| 合計 | 792 | 708 | 1500 | 100.0% |
| 構成比 | 52.8% | 47.2% | 100.0% | 100.0% |

図 1：回答者の性別、年代

### ■回答者の職業

図 2：回答者の職業

## 質問内容

【質問１】利用している携帯電話の種類を「スマートフォン」「スマートフォン以外」「利用していない」から選択してください。

【質問２】質問１で「スマートフォン以外」「利用していない」と回答された方への質問です。スマートフォンを使ってみたいと思いますか？

【質問３】質問２でスマートフォンを「使ってみたい」と回答された方への質問です。次回買い替え時には、スマートフォンを購入しようと思っていますか？

【質問４】質問３でスマートフォンを「購入するかどうかわからない」「購入しない」と回答された方への質問です。その理由を教えてください（複数回答可）。

【質問５】現在利用している携帯電話で、よく利用する機能を教えてください（複数回答可）。

## 回答結果概要

* スマートフォン利用者は回答者全体の46.8%に達している。利用者が半数を超えているのは10～30代で、40代以上はスマートフォン以外[[1]](#endnote-1)の利用者のほうが多い。
* スマートフォン非利用者のうち、64.0%はスマートフォンを使ってみたいと回答しているが、実際に購入を検討している人はそのうちの45.2%にとどまっており、操作性やバッテリーのもち、利用料金やセキュリティについての不安感がその原因となっている。
* よく利用する機能についての質問では、スマートフォン利用者のサイト閲覧、GPS機能、SNS、ゲーム、動画、音楽の利用率が、スマートフォン以外利用者の2.9倍から4.4倍と大きな差が出ている。

# アンケート結果詳細

## １：利用している携帯電話の種類について

スマートフォンの利用者が回答者全体の46.8%に達している。年代別にみると、スマートフォンの利用者が50%を超えているのは10～30代で、最も多いのは20代の68.0%である。40代以上は年代が上がるほどスマートフォン利用者の割合が少なくなっている。

**【質問１】**

**利用している携帯電話の種類を「スマートフォン」「スマートフォン以外」「利用していない」から選択してください。**

**（n=1,500）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | スマートフォン | スマートフォン以外 | 利用していない |
| 10代 | 58 | 39 | 2 |
| 20代 | 289 | 133 | 3 |
| 30代 | 223 | 216 | 4 |
| 40代 | 92 | 170 | 3 |
| 50代 | 29 | 108 | 3 |
| 60代 | 9 | 91 | 3 |
| 70代 | 2 | 19 | 4 |
| 合計 | 702 | 776 | 22 |
| 構成比 | 46.8% | 51.7% | 1.5% |

図 3：利用している携帯電話の種類

図 4：利用している携帯電話の種類（年代別割合）

## ２：スマートフォンに興味はあるか？

スマートフォンを利用していない人のうち、64.0%は使ってみたいと回答しており、スマートフォンに対する興味・関心の高さがうかがえる。しかし、次回買い替え時にスマートフォンの購入を決めている人はそのうちの45.2%にとどまっている。購入をためらう理由としては、従来型の携帯電話との操作性の違いやバッテリーのもちの悪さ、利用料金やセキュリティ面での不安感が主な原因となっている。

**【質問２】**

**質問１で「スマートフォン以外」「利用していない」と回答された方への質問です。スマートフォンを使ってみたいと思いますか？**

**（質問１の回答が「スマートフォン以外」「利用していない」の回答者：n=798）**

図 5：スマートフォンを使ってみたいか

**【質問３】**

**質問２でスマートフォンを「使ってみたい」と回答された方への質問です。次回買い替え時には、スマートフォンを購入しようと思っていますか？**

**（質問２の回答が「使ってみたい」の回答者：n=511）**

図 6：スマートフォンを購入するか

**【質問４】**

**質問３でスマートフォンを「購入するかどうかわからない」「購入しない」と回答された方への質問です。その理由を教えてください（複数回答可）。**

**（質問３の回答が「購入するかどうかわからない」「購入しない」の回答者：n=280）**

図 7：スマートフォンを購入しない理由

## ３：よく利用する機能について

メール、通話はスマートフォン利用者、スマートフォン以外利用者とも80%以上で、通信ツールとしての利用はこれまで通りで大きな差はない。スマートフォン利用者では、サイト閲覧、GPS機能、SNS、ゲーム、動画、音楽の各機能の利用率がスマートフォン以外利用者の2.9倍から4.4倍と高くなっており、コミュニケーションやメディアのためのツールとしての利用、タブレット端末やノートPCの代替的な利用が一般的になっている。

**【質問５】**

**現在利用している携帯電話で、よく利用する機能を教えてください（複数回答可）。**

**（スマートフォン利用者：n=702、スマートフォン以外利用者：n=776）**

図 8：よく利用する機能

1. 本アンケート調査では、従来型の携帯電話（フィーチャーフォン、ベーシックフォン）、PHSを「スマートフォン以外」としている。 [↑](#endnote-ref-1)