

E
Exercise

実技科目の学習

「実技科目の学習」の見方	71
問題-1	73
問題-1 解答と解説	78
問題-2	98
問題-2 解答と解説	102
問題-3	123
問題-3 解答と解説	127

「実技科目の学習」の見方

1 「実技科目の学習」の見方

「実技科目の学習」は、問題、解答と解説から構成されています。

1 問題

問題文を記載しています。

Exercise **問題-1**

あなたは日商フーズ株式会社の企画部の社員です。
上司の指示で、販売促進部プロジェクトリーダーへあてた新店舗オープンに関する企画書を作成することになりました。一部が抜けていたり、書式が整っていないかったりして未完成ですが、途中まで作成した文書ファイル(ドキュメント)を元に、以下の指示に従って、企画書を完成させなさい。
※試験時間内に作業が終わらない場合は、終了時点の文書ファイルから終了してください。保存された結果のみが採点対象となります。

- ① 文書番号「企画」1112-03」と、発信日「2011年12月15日」を設定すること。
- ② あて名は、販促プロジェクトリーダーの小島さんにしてもらうこと。
- ③ 標題を自立させたので、MSゴシック、12ptにし、上下の罫線を引くこと。
- ④ 見出しのスタイルを11ptの太字に設定し、すべての見出しを太字に設定すること。
- ⑤ 新規事業コンセプトの図解を適当な位置に挿入すること。作成し、周囲の円のサイズは高さも幅も約26mm、中心を揃えること。

⑥ 「立地」「信頼感」「サービス」の図形の間に矢印を作成すること。

⑦ 4つの円を黄色で塗りつぶすこと。

⑧ 1ページ目の文中にある3つの「」の中に適切と思える語句を記入すること。

⑨ 2ページ目の「大型スーパーとの併設」「席」「健康志向のメニュー」に見出し2を設定すること。

⑩ 「健康志向のメニュー」の具体的な施策として最後に「500円のランチメニューを「ワンコインランチ」として提供する。」を記入すること。

立地

新規顧客の獲得

実技

2 解答と解説

解答と解説を記載しています。

●完成例

標準解答を掲載しています。

完成例の番号は、設問の番号と「解答のポイント」の番号にそれぞれ対応しています。

Answer **問題-1 解答と解説**

※完成例の番号は、設問の番号と「解答のポイント」の番号にそれぞれ対応しています。

◆完成例

企業名: 1112-03
2011年12月15日

販促プロジェクトリーダーの小島様

企業様へ

レストラン新店舗オープンの企画

企業様研究事業グループでは、新店舗（国分寺店）のオープンに関して以下の企画書をまとめたので掲載いたします。

実技

●解答のポイント

問題を解くためのポイントを記載しています。

解答のポイント

①文書番号と発信日
 文書番号は、社内文書においては省略されるケースもありますが、文書管理のために必要な番号です。どのような番号を振るかは、会社や組織によってそれぞれ違います。
 文書番号は、最上行に入力し、発信日の上になるように配置します。
 文書番号や発信日は、具体的な指示が無くても右揃えで配置しましょう。
 文書番号や発信日の数字を全角数字で入力するか半角数字で入力するかは、開いたファイルに入力されている数字に合わせて、問題文に指示がある場合は、それに従います。
 なお、全角、半角は混在しないようにしましょう。ただし、文書全体が全角数字を使用していて、表の中央だけが半角数字を使用している場合は問題ありません。

②あて名
 社内文書の場合は、「販促」「一宮」など会社の組織名を簡略化してもかまいません。役職名と名前の間には全角の空白を挿入します。敬称は、個人名の場合は「様」を使います。

③設定されているスタイルの確認
 スタイル名は、確認したい位置にカーソルを移動すると「スタイルギャラリー」に表示されます。設定されているスタイルの詳細を確認したい場合には、「(スタイル)作業ウィンドウ」を表示し、スタイル名をポイントすると、ポップアップが表示され、書式の詳細を確認することができます。

④保存場所とファイル名
 本試験では、指定の場所に保存したファイルが採点の対象になります。保存場所やファイル名を間違えると採点されないため正確に保存します。

■ 実技科目の学習 ■ 問題1 解答と解

●操作手順

標準的な操作手順を記載しています。

ファイル「新店舗企画」を開いておきましょう。

① (スタート)をクリックします。
 ② (ドキュメント)をクリックします。
 ③フォルダ「日商PC検定文書作成2級 (Word2010)」をダブルクリックします。
 ④ファイル「新店舗企画」をダブルクリックします。

1

①「プロジェクトリーダー」の行の先頭にカーソルを移動します。
 ②「企画」1112-03」と入力します。
 ③ **[Enter]**を押して改行します。
 ④「2011年12月15日」と入力します。
 ⑤ **[Enter]**を押して改行します。
 ⑥「企画」1112-03」から「2011年12月15日」までの行を選択します。
 ⑦ (ホーム)タブを選択します。
 ⑧ (段落)グループの (文字列を右に揃える)をクリックします。

<結果>

企画) 1112-03-

2011年12月15日-

プロジェクトリーダー

企画部長

リストラン新店舗オープンのご案内

p83.tif

2

①「プロジェクトリーダー」の行の先頭にカーソルを移動します。
 ②「販促」と入力します。

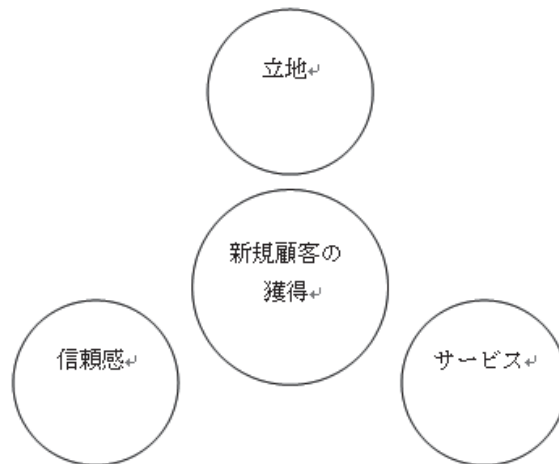
問題-1

あなたは日商フーズ株式会社の企画部の社員です。

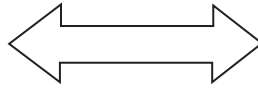
上司の指示で、販売促進部プロジェクトリーダーへあてた新店舗オープンに関する企画書を作成することになりました。一部が抜けていたり、書式が整っていなかったりして未完成ですが、途中まで作成した文書ファイル(ドキュメント内の「日商PC検定文書作成2級(Word2010)」フォルダにある「新店舗企画」)があります。そのファイルを元に、以下の指示に従って、企画書を完成させなさい。

※試験時間内に作業が終わらない場合は、終了時点の文書ファイルを指定されたファイル名で保存してから終了してください。保存された結果のみが採点対象となります。

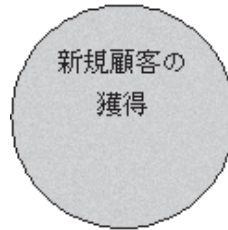
- ① 文書番号「企画」1112-03」と、発信日「2011年12月15日」を記入すること。
- ② あて名は、販促プロジェクトリーダーの小島さんにして、適切な敬称をつけること。
- ③ 標題を目立たせたいので、MSゴシック、12ptにし、上下に2.25ptの実線の段落罫線を引くこと。
- ④ 見出しのスタイルを11ptの太字に設定し、すべての見出しに適用すること。
- ⑤ 新規事業コンセプトの図解を適当な位置に描画すること。図解は図形を使って作成し、周囲の円のサイズは高さも幅も約26mm、中心の円は約32mmとすること。



- ⑥「立地」「信頼感」「サービス」の図形の間に矢印を作成すること。



- ⑦ 4つの円を黄色で塗りつぶすこと。



- ⑧ 1ページ目の文中にある3つの「」の中に適切と思える語句を記入すること。
- ⑨ 2ページ目の「大型スーパーとの併設」「席」「健康志向のメニュー」に見出し2を設定すること。
- ⑩「健康志向のメニュー」の具体的施策として最後に「500円のランチメニューを「ワンコインランチ」として提供する。」を記入すること。
- ⑪「3 具体的施策」の次に「売上計画」の項目を追加し、見出し1を設定すること。
- ⑫「売上計画」の項目の下に、「ドキュメント」内の「日商PC検定文書作成2級（Word2010）」フォルダのExcelファイル「新店舗計画」のシート「売上計画」の売上予測グラフを拡張メタファイル形式の図として貼り付けること。
- ⑬ スケジュールはほかのファイルに入力されていると指示を受けた。「ドキュメント」内の「日商PC検定文書作成2級（Word2010）」フォルダのExcelファイル「新店舗計画」のシート「スケジュール」を開いてスケジュールを確認し、「●」に適切な数値を記入すること。
- ⑭ ページ番号を、それぞれのページの下部中央に挿入すること。
- ⑮ 作成した文書は、ファイル名を「新店舗企画1112-03」にし、「ドキュメント」内の「日商PC検定文書作成2級（Word2010）」フォルダにWord文書として保存すること。

プロジェクトリーダー

企画部長

レストラン新店舗オープン企画

企画部新規事業グループでは、新店舗（国分寺店）のオープンに関して以下の企画案をまとめましたので提案いたします。

1→企画の目的

外食産業の競争は年々激化しており、既存の店舗の売上が伸び悩んでいる。そこで、新しいコンセプトを持った店舗を新たにオープンし、新規顧客の獲得を図るとともに売上を倍増して他社との競合に打ち勝つ。

2→新規事業コンセプト

新規事業の基本コンセプトは「」「」とする。

大型スーパーと隣接した立地を確保し、ファミリーや女性客が入りやすい空間を作り、心地よいサービスを提供する。また、無農薬野菜を使用したメニューやカロリーをおさえたヘルシーメニューを用意して健康志向に対応する。

改ページ

3 → 具体的施策 ←

大型スーパーとの併設 ←

- ・ 買い物帰りの女性客を増やすため、正面の入り口以外にスーパーから直接入れる入り口を作る。 ←
- ・ 店内の雰囲気が見えるように、スーパー側の一部をガラス張りにする。 ←

←

席 ←

- ・ 子連れ専用席を設け、テーブルに子供専用の取手付きのコップを用意する。 ←
- ・ 女性 1 人用のカウンター席を設ける。 ←
- ・ 喫煙席の空調を強化し、店全体の換気を良くする。 ←

←

健康志向のメニュー ←

- ・ 無農薬、有機栽培の野菜を使用したメニューを用意する。 ←
- ・ ヘルシーメニューを用意し、メニューにカロリーや塩分などを記載する。 ←
- ・ 農家と直接契約を結び、より新鮮で低価格な仕入れルートを確認する。 ←

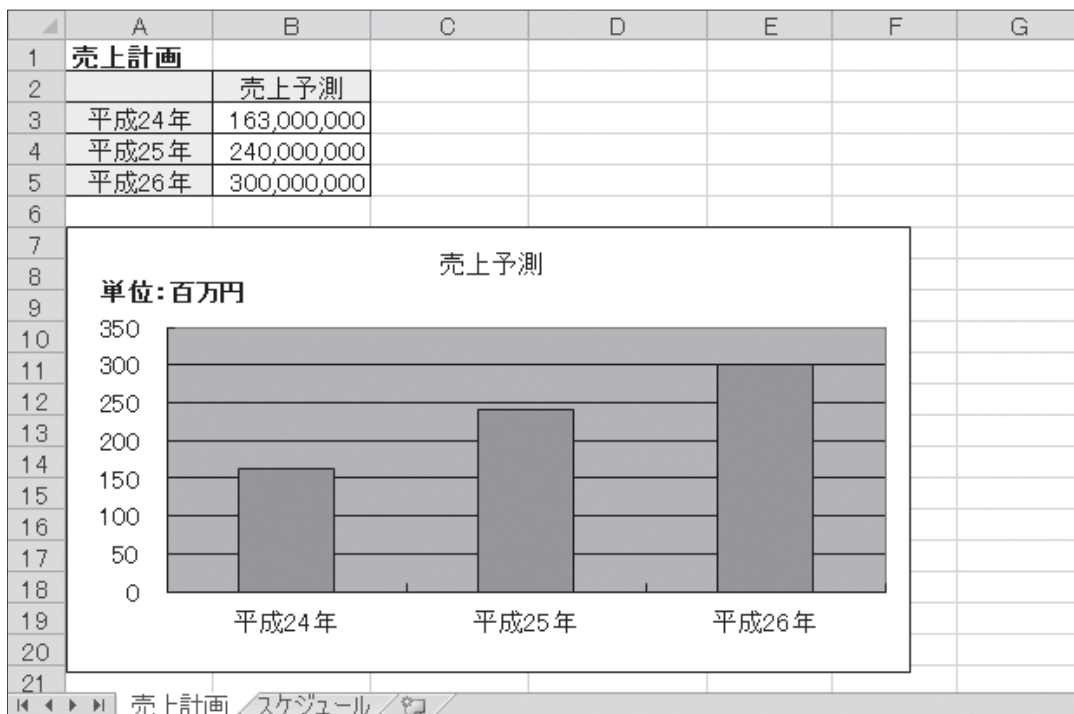
←

4 → スケジュール ←

工事は来年●月にスタートし、オープンは●月とする。●月にはアルバイト、パートを採用し接客やサービスマナーの教育を行う。社員は期限付きで 2 名出向させる。 ←

(ファイル「新店舗計画.xls」の内容)

●シート「売上計画」



●シート「スケジュール」

	A	B	C
1	新店舗開設のスケジュール		
2			
3	2月	詳細企画	
4	3月	工事開始	
5	4月	アルバイト、パートを採用 接客、サービスマナー研修開始	
6	5月	オープン	
7			

売上計画 / スケジュール

問題-1 解答と解説

※完成例の番号は、設問の番号と「解答のポイント」の番号にそれぞれ対応しています。

◆完成例

企画) 1112-03
2011年12月15日

販促プロジェクトリーダー 小島様

企画部長

レストラン新店舗オープンの企画

企画部新規事業グループでは、新店舗（国分寺店）のオープンに関して以下の企画案をまとめましたので提案いたします。

- 1 → 企画の目的

外食産業の競争は年々激化しており、既存の店舗の売上が伸び悩んでいる。そこで、新しいコンセプトを持った店舗を新たにオープンし、新規顧客の獲得を図るとともに売上を倍増して他社との競合に打ち勝つ。

- 2 → 新規事業コンセプト

新規事業の基本コンセプトは「立地」「信頼感」「サービス」とする。

大型スーパーと隣接した立地を確保し、ファミリーや女性客が入りやすい空間を作り、心地よいサービスを提供する。また、無農薬野菜を使用したメニューやカロリーをおさえたヘルシーメニューを用意して健康志向に対応する。

```

graph TD
    A((立地)) <--> B((新規顧客の獲得))
    A <--> C((サービス))
    B <--> C
    D((信頼感)) <--> C
    
```

おへつ

1

3→具体的施策

■(1)→大型スーパーとの併設

- ・買い物帰りの女性客を増やすため、正面の入り口以外にスーパーから直接入れる入り口を作る。
- ・店内の雰囲気が見えるように、スーパー側の一部をガラス張りにする。

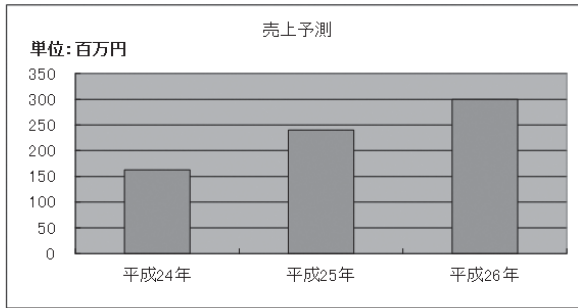
■(2)→席

- ・子連れ専用席を設け、テーブルに子供専用の取手付きのコップを用意する。
- ・女性1人用のカウンター席を設ける。
- ・喫煙席の空調を強化し、店全体の換気を良くする。

■(3)→健康志向のメニュー

- ・無農薬、有機栽培の野菜を使用したメニューを用意する。
- ・ヘルシーメニューを用意し、メニューにカロリーや塩分などを記載する。
- ・農家と直接契約を結び、より新鮮で低価格な仕入れルートを確認する。
- ・500円のランチメニューを「ワンコインランチ」として提供する。

4→売上計画



5→スケジュール

工事は来年3月にスタートし、オープンは5月とする。4月にはアルバイト、パートを採用し接客やサービスマナーの教育を行う。社員は期限付きで2名出向させる。



解答のポイント

① 文書番号と発信日

文書番号は、社内文書においては省略されるケースもありますが、文書管理のために必要な番号です。どのような番号を振るかは、会社や組織によってそれぞれ違います。

文書番号は、最上行に入力し、発信日の上になるように配置します。

文書番号や発信日は、具体的な指示が無くても右揃えで配置しましょう。

文書番号や発信日の数字を全角数字で入力するか半角数字で入力するかは、開いたファイルに入力されている数字に合わせてます。問題文に指示がある場合は、それに従います。

なお、全角、半角は混在しないようにしましょう。ただし、文書全体が全角数字を使用していて、表の中だけが半角数字を使用している場合は問題ありません。

② あて名

社内文書の場合は、「販促」「一営」など会社の組織名を簡略化してもかまいません。役職名と名前の間には全角の空白を挿入します。敬称は、個人名の場合は「様」を使います。

④ 設定されているスタイルの確認

スタイル名は、確認したい位置にカーソルを移動すると「スタイルギャラリー」に表示されます。設定されているスタイルの詳細を確認したい場合には、《スタイル》作業ウィンドウを表示し、スタイル名をポイントすると、ポップヒントが表示され、書式の詳細を確認することができます。

⑫ 保存場所とファイル名


本試験では、指定の場所に保存したファイルが採点の対象になります。保存場所やファイル名を間違えると採点されないため正確に保存します。



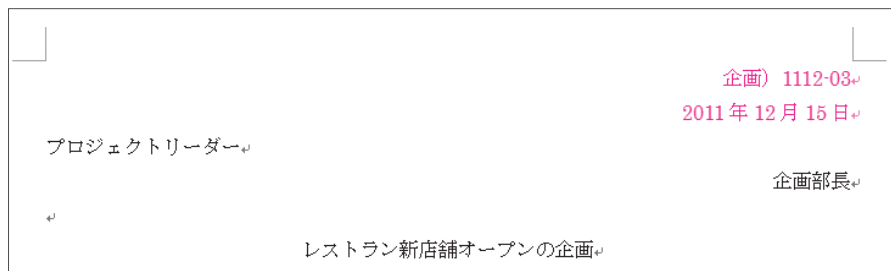
ファイル「新店舗企画」を開いておきましょう。

- ① (スタート) をクリックします。
- ② 《ドキュメント》 をクリックします。
- ③ フォルダ「日商PC検定文書作成2級 (Word2010)」をダブルクリックします。
- ④ ファイル「新店舗企画」をダブルクリックします。

1

- ① 「プロジェクトリーダー」の行の先頭にカーソルを移動します。
- ② 「企画) 1112-03」と入力します。
- ③ **[Enter]** を押して改行します。
- ④ 「2011年12月15日」と入力します。
- ⑤ **[Enter]** を押して改行します。
- ⑥ 「企画) 1112-03」から「2011年12月15日」までの行を選択します。
- ⑦ 《ホーム》 タブを選択します。
- ⑧ 《段落》グループの  (文字列を右に揃える) をクリックします。

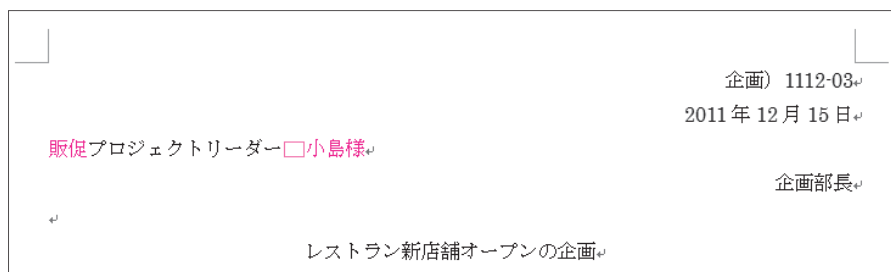
<結果>



2

- ① 「プロジェクトリーダー」の行の先頭にカーソルを移動します。
- ② 「販促」と入力します。
- ③ 「販促プロジェクトリーダー」の後ろにカーソルを移動します。
- ④ 「 小島様」と入力します。

<結果>







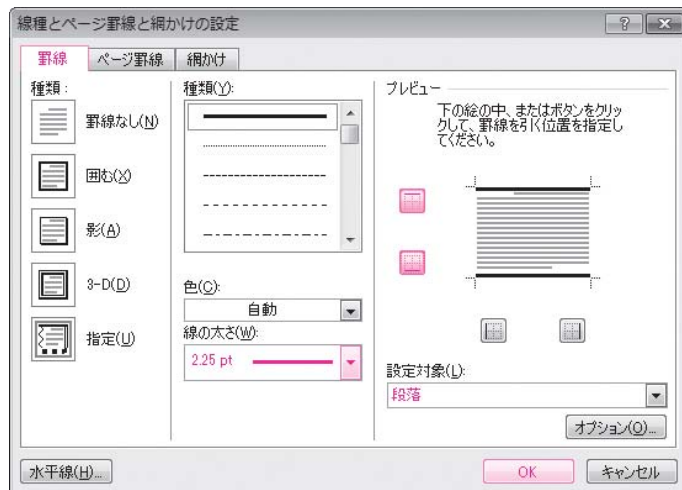
操作のポイント

全角の空白

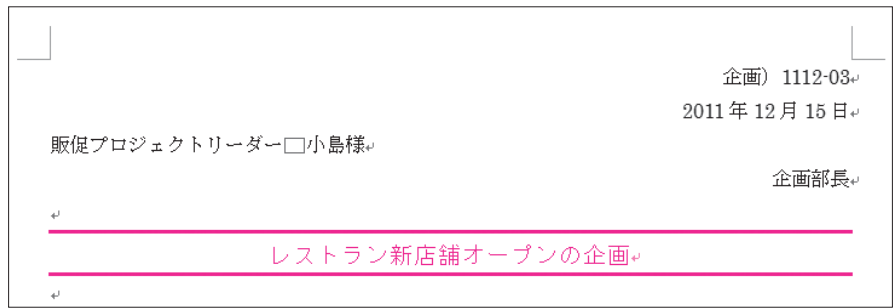
空白は、初期の設定で言語バーの入力モードに合わせて、全角または半角になります。入力モードが「ひらがな」や「全角カタカナ」の場合には、全角の空白が挿入されます。入力モードが「半角カタカナ」や「半角英数」の場合には、半角の空白が挿入されます。

3

- ①「レストラン新店舗オープン企画」の行を選択します。
※段落記号を含めて選択します。
- ②《ホーム》タブを選択します。
- ③《フォント》グループの MS 明朝 (フォント) の ▾ をクリックし、一覧から《MS ゴシック》を選択します。
- ④《フォント》グループの 10.5 (フォントサイズ) の ▾ をクリックし、一覧から《12》を選択します。
- ⑤《段落》グループの (下罫線) の ▾ をクリックします。
- ⑥《線種とページ罫線と網かけの設定》をクリックします。
- ⑦《罫線》タブを選択します。
- ⑧《線の太さ》の ▾ をクリックし、一覧から《2.25pt》を選択します。
- ⑨《プレビュー》の  をクリックします。
- ⑩《プレビュー》の  をクリックします。
- ⑪《設定対象》が《段落》になっていることを確認します。
- ⑫《OK》をクリックします。



<結果>



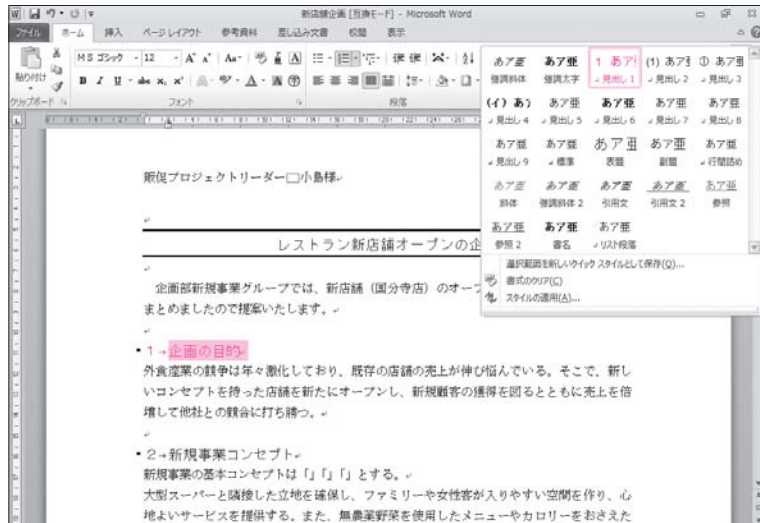
操作のポイント

段落罫線


段落に対して罫線を引く場合には、¶ (段落記号)を含めて選択すると、《設定対象》が自動的に《段落》になり効率的です。¶ (段落記号)を含めないで選択すると、《設定対象》が《文字》になるため、一覧から《段落》を選択する必要があります。

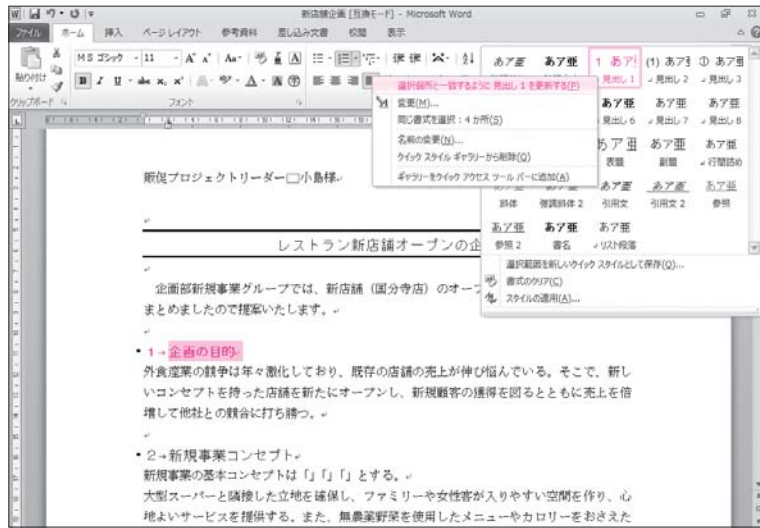
4

- ①「1 企画の目的」の行を選択します。
- ②《ホーム》タブを選択します。
- ③《スタイル》グループの ▾ (その他)をクリックします。
- ④《見出し1》が選択されていることを確認します。



- ⑤《フォント》グループの 12 ▾ (フォントサイズ)の ▾ をクリックし、一覧から《11》を選択します。
- ⑥《フォント》グループの **B** (太字)をクリックします。

- ⑦《スタイル》グループの  (その他) をクリックします。
- ⑧《見出し1》を右クリックします。
- ⑨《選択個所と一致するように見出し1を更新する》をクリックします。



<結果>

■ 1→企画の目的

外食産業の競争は年々激化しており、既存の店舗の売上が伸び悩んでいる。そこで、新しいコンセプトを持った店舗を新たにオープンし、新規顧客の獲得を図るとともに売上を倍増して他社との競合に打ち勝つ。

■ 2→新規事業コンセプト

新規事業の基本コンセプトは「」「」とする。
 大型スーパーと隣接した立地を確保し、ファミリーや女性客が入りやすい空間を作り、心地よいサービスを提供する。また、無農薬野菜を使用したメニューやカロリーをおさえたヘルシーメニューを用意して健康志向に対応する。

■ 3→具体的施策

大型スーパーとの併設

- ・買い物帰りの女性客を増やすため、正面の入り口以外にスーパーから直接入れる入り口を作る。
- ・店内の雰囲気が見えるように、スーパー側の一部をガラス張りにする。

席

- ・子連れ専用席を設け、テーブルに子供専用の取手付きのコップを用意する。
- ・女性1人用のカウンター席を設ける。
- ・喫煙席の空調を強化し、店全体の換気を良くする。

健康志向のメニュー

- ・無農薬、有機栽培の野菜を使用したメニューを用意する。
- ・ヘルシーメニューを用意し、メニューにカロリーや塩分などを記載する。
- ・農家と直接契約を結び、より新鮮で低価格な仕入れルートを確認する。

■ 4→スケジュール

工事は来年●月にスタートし、オープンは●月とする。●月にはアルバイト、パートを採用し接客やサービスマナーの教育を行う。社員は期限付きで2名出向させる。