## 正誤表

## カラフルライン(よくわかる)

よくわかる Microsoft® Excel® データ分析入門 Microsoft® Excel® 2013/2010 対応

FKT1404

正誤表の見方	【改版時期】	
ページ数:修正箇所の発生したページ 誤・誤った表記	奥付日付	版数
正:修正後、または今後修正する予定の正しい表記	2014年10月01日	第1版
修正版数:正しい表記に修正した版数 修正版数が「第0版」となっている場合は、未修正の内容です。		
(修正時期については未定です。)		
修正版数の「第1版」は、奥付の「初版」を意味しています。		

## 【修正箇所】

ページ数	誤	正	修正版数
P 43	2つ目の表 ■カテゴリーデータを数値化して指標 にする		第0版
	「A社の満足度」の「総合評価」: 3.7 「B社の満足度」の「総合評価」: 4.1	「A社の満足度」の「総合評価」:3.5 「B社の満足度」の「総合評価」:3.9	
P 44	1つ目の画面 ■Excelへの入力例 セル【F3】: 1	セル【F3】: 2	第0版
P 52	■1店舗あたりの売上高を計算する	※PDFファイル参照	第0版
	右下の表 D列「1店舗あたりの売上高」が「売上 高」×「店舗数」の計算結果になって いる	D列「1店舗あたりの売上高」を「売上高」÷ 「店舗数」の計算結果にする	<del>.</del>
P 81	●標準偏差の活用法 下から8行目		第0版
	たとえば、毎月の売上数量の標準偏 差が・・・	たとえば、毎月の売上高の標準偏差が・・	•
P 91	カテゴリーデータの集計方法	※PDFファイル参照	第0版
	右側の表 「3.メンテナンスに関する満足度」の「1 ~5の数量化」 : 2.20	2.77	
	左側のグラフ・右側のグラフ 数値を修正する前のグラフになってい る	数値の修正に伴い、グラフも修正	

【修正箇所】

ページ数	誤	正	修正版数
P102	+ <i>α</i> 未来の予測	+ α 売上高の予測	第0版
P134		「5 データラベルを追加する」の右側に以 <sup>-</sup> の内容を追加	下 第0版
		+ α Excel 2010の場合 Excel 2010では、手順5・6・7は省略します	0
P149	+ α 縦帯グラフの作成		第0版
	・・・このグラフを「パレート図」と呼びま す。	・・・このグラフを「パレート分析グラフ」と呼 びます。	
P151	2行目 ●パレート図から現状を把握する	●パレート分析グラフから現状を把握する	第0版
	3行目 作成したパレート図・・・	作成したパレート分析グラフ・・・	
	10行目グラフタイトル ■パレート図	■パレート分析グラフ	
	まとめ 3行目 パレート図で顧客数と・・・	パレート分析グラフで顧客数と・・・	
P153	■スイーツ・デザート類を食べる頻度		第0版
	クラフ枠のト 5行日 このデータからパレート図を作成 し、・・・	このデータからパレート分析グラフを作成 し、・・・	
	7行目タイトル データを加工してパレート図を作成す る	データを加工してパレート分析グラフを作 成する	
P155	1行目 5 作成した表からパレート図を作成す る	5 作成した表からパレート分析グラフを作 成する	第0版
	1つ目のグラフの下 パレート図からスイーツの市場の状況	パレート分析グラフからスイーツ市場の状	
	を推察する 作成したパレート図を読み取ると、・・・	況を推察する 作成したパレート分析グラフを読み取る と、・・・	
P162	+ <i>α</i> データラベルの設定		第0版
	下から2行目 ・・・顧客名だけが・・・	・・・項目名だけが・・・	
P211	+ α 100%積み上げ縦棒グラフ		第0版
	・・・「パレート図」とも呼ばれます。・・・	・・・「パレート分析グラフ」とも呼ばれま す。・・・	
P212	10 パレート図が作成される	10 パレート分析グラフが作成される	第0版

## 【修正箇所】

ページ数	誤	正修正版数
P228	+α「B29」セルの複合参照 「B29」セルでは、該当品目の各支店 の金額を全店の合計金額で割って、 特化係数を算出しています。・・・	第0版 「B29」セルでは、各支店の品目別シェアを 全店計の品目別シェアで割って、特化係数 を算出しています。・・・
P229	+ α 「B44」セルの複合参照 「B44」セルでは、各支店の該当品目 の金額を全品目の合計金額で割っ て、構成比を算出しています。・・・	第0版 「B44」セルでは、各支店の品目別増減率 のシェアを算出しています。・・・
P230	+α「B57」セルの複合参照 「B57」セルでは、該当品目の各支店 の金額を全店の合計金額で割って、 拡大係数を算出しています。・・・	第0版 「B57」セルでは、各支店の品目別増減率 のシェアを全店計の品目別増減率のシェア で割って、拡大係数を算出しています。・・・
P277	索引 は	第0版
	パレート図・・・ パレート図による市場の分析・・・ パレート図の作成・・・	パレート分析グラフ・・・ パレート分析グラフによる市場の分析・・・ パレート分析グラフの作成・・・

FOM出版